

75
1945-2020

巴中生成成为零售业大王(上)

郭桂和在印尼菲律宾立两万间“爱发”商店

郭桂和，祖籍广东省大埔县，1950年出生在雅加达，是白手起家的第二代印尼华人，做烟草批发起家的郭桂和在印尼被称为“烟神”，一手打造了改变印尼旧有格局的爱发连锁超市和慈育教育体系。外界将他及他的事业体评价为是印尼经济社会发展中“跳动的脉搏”。在2016年福布斯富豪榜公布的印尼亿万富豪榜单中，66岁的“烟神”郭桂和以13亿美元的个人净资产排名第14位。他一手创办的爱发超市(Alfamart)不仅打破了传统零售业的封闭与落后，更以15350多家便利店的庞大实体规模大幅提升了印

尼经济快速发展的步伐。商界之外，郭桂和还以全新的慈育理念为曾经发展滞后的印尼教育业注入新的活力，打造了从幼儿园到大学的完整教育体系。

郭先生一家巴“爱发”零售业发展到菲律宾，已建立起500多家零售店，因此他已拥有两万多家零售商店。

2019年，以13亿美元财富排名“2019福布斯全球亿万富豪榜”第1717位。2020年2月26日，以100亿元人民币财富名列《2020世茂深港国际中心·胡润全球富豪榜》第2000位。

人物简介

郭桂和，祖籍广东大埔县大麻镇，他把现代化零售业发展到印尼的各个岛屿，甚至是穷乡僻壤；构建了从中小学到大学的综合教育体系。提起这位印尼“百货业”巨子，当地客家人没有不知道的。但由于郭桂和的低调，真正了解他的人少之又少。

二代侨裔根在大埔

1903年，郭桂和的父亲郭孟铎出生于大埔县大麻镇的一个客家小山村。为了生存和发展，1930年，郭孟铎跟乡人乘坐木船，靠着毅力和勇敢漂洋过海到达印尼雅加达。1935年，郭孟铎

和时年16岁的黄说娘结婚，养育了10个孩子。第六个孩子郭桂和1950年出生，人们称其为“阿桂”，正是他，把生意从摊商发展到万间爱发商店，成为印尼“百货业”巨子。

上个世纪六十年代以前，在印尼北多瑶地区，住满了从中国来的华侨，除了一部分人拥有较大的商店外，大部分人是在家门口开办简易的小商店或者商摊，经营日常生活用品。郭氏夫妇和10个孩子住在一间大约200平方米的简朴小房子里，还要在此经营小商摊，储存货物，条件极其艰苦。当时，郭桂和最大的愿望就是在上学前多喝点粥填饱肚子。穷人的孩子早当家，兄弟姐妹们总是尽力分担父母的辛劳。

客家人崇尚文化，重视教育。郭桂和与众多客家孩子一样，被送到中文学校接受教育，使中华文化在他心中扎根。郭孟铎夫妇对孩子们要求非常严格，常说：“你们要认真学习，不管将来会成为什么样的人，学识将帮助你在变革的生活环境中坚强。”

走上经商之路

1965年，郭桂和在雅加达巴中初中三毕业，1966年刚进入高中一年级学校就被关闭。高一的他不得不

辍学选择了进入社会拼搏。为了证明自己的能力，1966年，在老同学的邀请下，郭桂和成为制作收音机的工人。当取得一些成绩时，1969年，父母亲劝他回来经营商店，把阿朱那巴刹的“幸福源泉”店交给他经营。这是郭桂和人生历程的里程碑，从此他开始独立从事商业。每天从早上6点干到下午6点，售卖基本生活品。

郭桂和虚心接受父母亲指导的同时，还向能人学习，尽快掌握商店的运作事务，并锐意革新，将商品整齐划一地展现商品柜前，让消费者能更加容易看到商品；及时处理过期商品，让消费者看到商品的新鲜和商家的可靠；开展温和有礼等令顾客满意的服务；创造条件加强与不同人群的沟通与交流。但是，事业仍然没有很大的发展，郭桂和陷入了沉思：周边商店也是经营同样的商品，盈利当然不可能有太大的提高。对比父母几十年的经营，郭桂和认为，经营商店就必须打破僵局。因此，他进行了大动作的改革：商店要变成商品高速进出的“车站”，要争取大宗的购买者、大批发商，使商品快速销售。正如郭桂和意料的一样，1970年后，商品市场变化巨大，形式多样。这时郭桂和



2000年，郭总裁荣获中国颁发社会责任奖



郭桂和于1970年代经营摊商自扛冰箱

75
1945-2020

巴中生成零售业大王(中)

郭桂和在印尼菲律宾立两万间“爱发”商店

的资本并不是很大，但是，从小就接触零售业的郭桂和，看好仍有潜力的家庭基本必需品的零售业，发现了商业世界的中心兴趣点——零售世界。

后来，郭桂和发现香烟销量大，而成药是每个家庭必备的东西，且两者不需要太大的仓储空间，因此确定了新的销售方向：继续销售其他商品的同时，以经营利润大的香烟、成药为主。随后，郭桂和开始集中销售香烟、成药、牛奶粉、炼奶、苏打饮料等。

在很短时间里，郭桂和全面了解了雅加达香烟市场的情

况，联络了较有影响力的香烟代理商和批发商，依靠雅加达的代理商进入了一个充满挑战的香烟经营世界。由于诚信经营和可靠资本，郭桂和很快就获得了雅加达多家代理商的信任与支持。

郭桂和选择了货如轮转，低价低利扩大销售的“薄利多销”策略，如，市场上一包香烟的成本价是1000盾，市场基本价格是1005盾，郭桂和就定在1003盾，他要的就是销售指标。

郭桂和还恪守“不可让人忧虑，不可破坏信用”的原则，努力完善服务，合适的价格，加上郭桂和

对信誉好的客户实现小额赊销，香烟销售火爆。不到一年，他便得到一批代理商的认可和银行的支持。很快，郭桂和成为香烟批发商，开始进入印尼香烟批发商与代理商的网络。1973年，郭桂和被列入雅加达甚至印尼最重要的代理名单，其商店被加入印尼最著名的商业平台。

万间“爱发”遍布印尼

可是，“天有不测风云”，1976年，一场大火将郭桂和的商店烧毁，损失达到印尼币5亿盾。积善之家必有余庆，在郭桂和最困难之时，一位邻居借给他印尼币1500万盾，心存感激的郭桂和用这笔款购买商品，又开始了再次创业。

1985年，印尼著名香烟企业杉宝纳有限公司的领导人林天宝希望通过零售网络加强销售，与郭桂和进行了合作。第一批开了15间名为“幸福源泉”的私人企业，大获成功。这时林天宝又要求郭桂和再开更大的批发商店，进行打八折货仓式销售，成立了“爱发八折商店”(Alfa Toko Gudang Rabat)，附属在Alfa Retailindo有限公司的旗下，郭桂和成为P.T.Panamas和P.T.HMSampoerna的董事经理，主要是销售杉宝纳生产的香烟。

不久，郭桂和从爱发八折商店分出来，并将15间爱发八折商店收购过来，成立了“爱发零售店”，在P.T.Sumber Alfaria Tri Jaya有限公司的领导下，“爱发零售店”发展飞快。

2005年开始，林天宝将旗下的股份商店卖给美国万宝路集团。2006年，郭桂和从比利毛利斯公司(美国万宝路集团)手中，将商店买下来。经过不懈的努力，郭桂和的品牌商店从1985年的5间扩展到现在的15350多间，现在，仍以每天平均增加4间的速度，把现代化零售业发展到印尼的各个岛屿，甚至是穷乡僻壤。

2008年，郭桂和的品牌商店被印尼政府授予“印尼超极品牌”；2009-2013年，荣获由《印尼商业周刊》杂志主办的“印尼最被钦佩公司”等

荣誉。

开创教育事业

1973年9月，郭桂和与陈丽珍步入幸福婚姻殿堂，共同奋斗，如今事业如日中天，五个孩子也都事业有成。

1983年，有人要出售位于闹市区的5间商店，经过商量，郭桂和买下了商店。为了追寻上学的美好时光，弥补自己失学的遗憾，帮助解决失学人员的读书问题，在妻子陈丽珍的大力支持下，1984年1月，郭桂和成立了“史蒂芬电脑学院”，得到良好的反响，学生络绎不绝地来报名参加学习。郭桂和上午投身零售业，下午踏进“史蒂芬电脑学院”管理学校。如今，郭桂和的教育机构从1985年的5间店面，面积为500平方米，发展到现在的慈育中小学、慈育国际学校和慈育大



郭桂和与杉宝纳集团老总林天宝
联手大获成功(1994年~时代)



郭总5位子女都已成家，
掌控集团企业

75
1945-2020

巴中生成零售业大王(下)

郭桂和在印尼菲律宾立两万间“爱发”商店



**年轻时与夫人联手奋斗，
今年2月9日是他70岁诞辰，祝福生日快乐，事业不断发展，吉祥长寿**

学，面积为55000平方米，从中小学到大学的综合教育体系。这些学校还被印尼政府授予“最佳学校”称号。

郭桂和非常重视中文教育，在由中国国家汉办主办的国际汉语赛事“汉语桥——世界大学生中文比赛”中，慈育大学的学生荣获印尼赛区冠军，8月将来中国参加总决赛。

“最佳CEO”打造零售王国

爱发经营理念的成功，令郭桂和在2003年被评为印尼年度最佳CEO；同年，他还因勇于创新、富有决策、成就卓越而荣获誉满全球的国际商界大奖“安永印尼服务产业企业家奖”。爱发零售店进入21世纪以来所取得的成绩也有目共睹，截止到2020

充分发挥出优秀企业领袖的风范。他认为，只有做到开拓创新提高质量、协调沟通各抒己见、鼓励推动重视人才、以身作则纪律严明，才能称得上一个合格的企业领袖。这一切也正如郭桂和自己的感慨所言：人若有了梦想，就等于有了方向和源源不绝的推动力，激发你努力奋斗，昂首阔步朝目标迈进。

投身教育让每个孩子都有学上

刚念完初中就失去继续上学的机会，这成为郭桂和毕生最大的一个遗憾。事业有成后，他立下宏愿，要尽己所能为印尼的教育事业做贡献，让所有孩子都能有学上，有书读，享有受教育的权利。为

了这个心愿，郭桂和早在30多年前就开始投身教育业。

1984年，郭桂和开办了一家电脑补习班，次年，他正式创办慈育学校，随后形成从幼儿园、小学、中学到大学的一套完整的慈育教育体系。他将自己所创办的教育集团取名为“慈育”，是为了纪念于1979年逝世的母亲的养育之恩。更为难得的是，郭桂和在办学过程中勇于冲破传统教育的桎梏，大胆探索，创造自我，形成了独树一帜的教育思想。他还亲自设计了《慈育学校整体规划》，不仅为慈育学校描绘了一幅宏伟辉煌的蓝图，也为印尼的基础教育注入鲜活的生命力。

在教育事业这条路上，郭桂和一直坚守印尼的教育原则，忠实地践行印尼

国家的教育方针，大刀阔斧地在慈育学校搞教学实验。慈育的价值，不仅仅是办了一所好学校，而是对印尼基础教育进行了一次开创性的实验，也为印尼基础教育改革探索提供了全新的借鉴方向。郭桂和办学，开放地吸收传统教育和西方发达国家基础教育之长，不断探索印尼大学、中、小学优质教育的最佳模式。

如今，慈育的办学理念、办学目标和办学特色已得到充分的印证，它并非单纯的升学应试，也不是西方的自由发展，而是扎扎实实为学生的一生发展打好坚实基础。从创办慈育学校开始，郭桂和一直心系教育，情系教育，成为根植印尼沃土的民办教育家，以一己之力带动了印尼教育事业的发展。



2016年建成的“爱发大厦”，下面6层大楼是慈育大学分校和中文系。



慈育大学两座大楼学生爆满，现在丹格朗“爱发大厦”再设分校和中文系，学生已超二万人